

Sustainable Report No.101

廃棄フルーツから サウナアロマへ

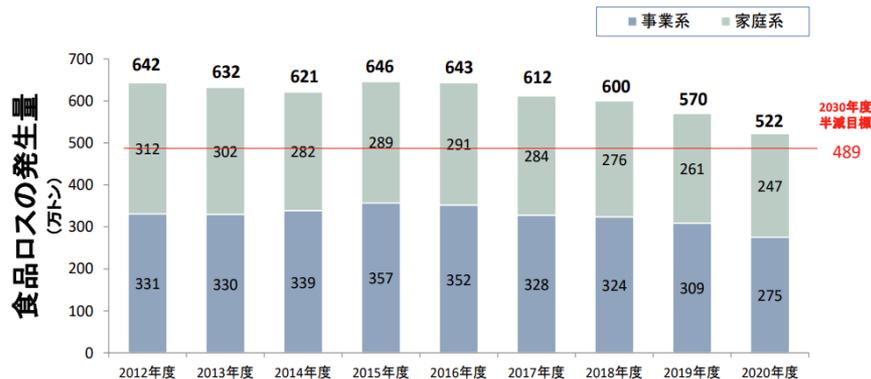


サステナブルレポートとは、サステナビリティを指標に社会課題や環境課題からテーマを選定し、それらの背景・ソリューション事例・将来への展望などを考察する独自の調査報告書です。
小川電機グループは、全従業員ひとりひとりが本レポートを作成・発信する取組みを行っています。

■ 課題の現状／経緯／影響

- 日本の食品ロスは2020年度に522万 t 排出。そのうち野菜やフルーツは、生産量1,304万5,000 t の **14%にあたる179万 t が廃棄**された。
- **大きさや形、傷、色など市場流通の規格にあてはまらない**フルーツは、店頭に並ぶことなく出荷される前に破棄されてしまう。
- 2020年度に**廃棄物の焼却によりCO2が2,820万 t 排出**され、フルーツの焼却もその一部であり、温室効果が強まることで地球の表面の気温が高くなる地球温暖化の一因となる。

■ 日本の食品ロスの発生量の推移

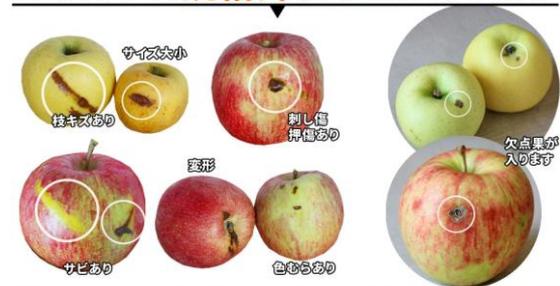


※端数処理により合計と内訳の計が一致しないことがあります。

出典：環境省

■ 規格外の果物の例

このような**規格外りんご**となります



「木から落下したリンゴではありません。小玉/キズ/色むら/サイズ大小/ツル割れなど見た目が悪いため生食用として販売できない**規格外りんご**となります。

出典：株式会社かめあし

▶NEXT : MINAIが廃棄フルーツを使ってサウナアロマを発売

■ 実行者／解決方法／残る課題

- アーティストの**ミナイマサシ氏はブランド「MINAI」を2023年に設立**し「サスティナブル×伝統×アート」をコンセプトに社会問題の解決に繋がるプロダクトを展開。
- 「大切にしたいと思えるモノを。」をテーマに**規格外フルーツから作られた精油を使用してサウナアロマ4種類を販売**。6,000円代と市場内では高価だが天然の香りにこだわり上質で奥深い香りを実現。
- 現在は通販での個人向けの販売だが、今後は温泉施設など**公共施設への販売拡大が期待**される。

■ 廃棄フルーツを使ったサウナアロマ



内容量	30ml
成分	エッセンシャルオイル、乳化剤、エタノール
使用方法	水1Lに水1Lに対し、サウナアロマ1ml（スポイト1回分）または、柄杓に3滴程度を入れて混ぜてから使用します。濃度はお好みに合わせて調整ください。

出典：MINAI公式サイト

■ サウナアロマの香りは4種類

- ・ **02. Citrood**（シトルード）：エレミ、日向夏、ホーウッド、他
草木と柑橘果実が実る草原にいるような、爽やかで深みのある香り
- ・ **04. Inforest**（インフォレスト）：ヒノキ、オレンジ、鉄肥杉、他
深い森にいるような、生い茂る樹木の香り
- ・ **06. Permgin**（パームジン）：ホップ、キャラウェイ、日向夏、他
ジンの蒸留所に入っているような、心地よい刺激のある香り
- ・ **07. Swelp**（スウェル）：バニラ、ガルバナム、日向夏、他
甘い眠りに誘われる、陶酔するような香り

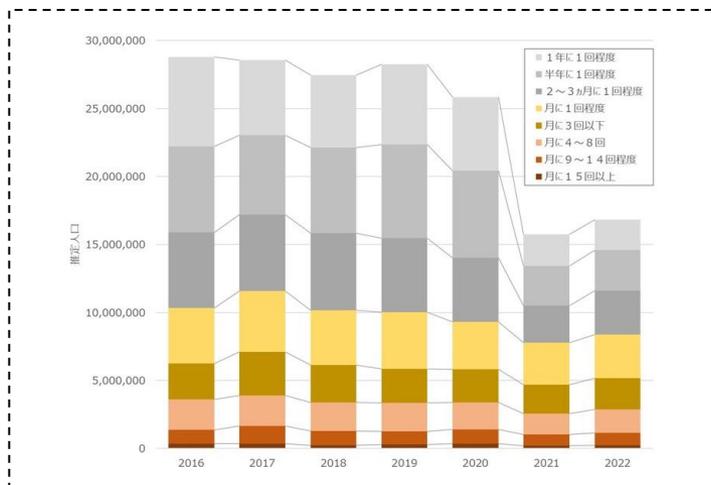
出典：Conopket

▶ NEXT：想いへの共感から販売拡大へ

■ 弊害の原因／理想／企業施策

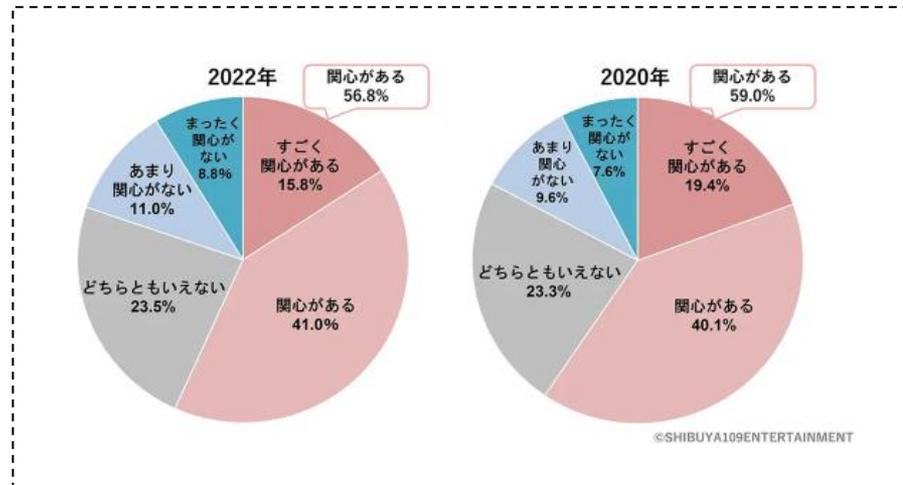
- 廃棄されたものから商品を作っていることを前面に出さない販売は、捨てられてしまう原料や地球環境を大事にしたいという**賛同者を募るアプローチに余地がある**のではないかと。
- **キャンプ場や温泉施設など商品を利用する施設が増え**、多くの人に使ってもらえる状態が理想
- **原材料にまつわるストーリーや生産者の想いを伝える**など、課題解決に共感してもらい協力を募るアプローチにより販売先の拡大が期待される。

■ サウナ愛好家の人口推移



出典：一般社団法人日本サウナ・温冷浴総合研究所

■ Z世代の社会的課題解決に対する興味関心



出典：SHIBUYA109 lab.

本レポートをご覧いただき、ありがとうございました

■ 参照・引用資料

- 農林水産省, 「食品ロスの現状を知る」, 2023年06月16日参照 (https://www.maff.go.jp/j/pr/aff/2010/spe1_01.html)
- 環境省, 「2020年度(令和2年度)温室効果ガス排出量(確報値)について」, 2022年04月15日 (<https://www.env.go.jp/content/900445408.pdf>)
- 株式会社かめあし「かめあし商店ホームページ」2023年6月19日参照 (<https://cameashi.net/SHOP/AA0160149-111GD.html>)
- NHK「規格外の野菜・果物=安い、は古い?」2021年07月19日 <https://www3.nhk.or.jp/news/html/20210709/k10013129011000.html>
- PRTIMES「ミナイマサシが<サステナブル×伝統×アート>を融合させた新ブランド「MINAI」を発表。」2023年03月22日
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000104285.html>
- りょう「食品ロス対策として企業ができることは?事例10選」2023年06月09日<https://sdgs-compass.jp/column/1832>
- HATCH編集部, 「捨てられてしまう「規格外」の野菜や果物 無駄をなくすために私たちにできることは何だろう」2021年07月15日https://shizen-hatch.net/2021/07/15/agricultural_product_standard/
- 一般社団法人日本サウナ・温冷浴総合研究所, 「【日本のサウナ実態調査2023】/Japan Sauna Survey 2023 Sauna enthusiast population is on a rise.」, 2023年3月6日 (<https://kyodonewsprwire.jp/release/202303063628>)
- MarkeZine, 「Z世代の半数が社会的課題に関心/約7割が取り組む企業へ好印象【SHIBUYA109 lab. 調査】」, 2022年09月21日
(<https://markezine.jp/article/detail/40073>)

■ サステナブルレポートに関するお問い合わせ先



小川電機株式会社

〒545-0021 大阪府大阪市阿倍野区阪南町2丁目2番4号

tel:06-6621-0031(代)

- 本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。
- 本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。
- 本レポートの配信に関して閲覧した方が本レポートを利用したこと又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失 利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。
- 本レポートに関する知的著作権は小川電機株式会社に帰属し、許可なく複製、転写、引用等を行うことを禁じます。